Calcantibus
DOCUMENTAZIONE UFFICIALE • EDIZIONE ITALIANA

CREATOR / CREATORE

Documento: Guida Utente: Creatore di Contenuti **Versione:** 1.0.0 (Release Ufficiale) **Data Emissione:** 23 settembre 2026

Conformità: 18 U.S.C. § 2257 / GDPR / AES-256-GCM

Calcantibus — Guida Utente: Creatore di Contenuti (`CREATOR`)

La presente guida fornisce le istruzioni operative complete per gli utenti con profilo **Creatore di Contenuti** (`CREATOR`) sulla piattaforma Calcantibus.

---

1. Panoramica del Ruolo

Il profilo Creatore consente di:

- Caricare e monetizzare contenuti multimediali in molteplici formati (immagini, video, audio, articoli di testo, documenti).
- Creare e gestire **Tag tematici** con prezzi personalizzati per abbonamenti ricorrenti o acquisti una tantum.
- Censire i soggetti ritratti nei contenuti e gestire i moduli di consenso e documenti d'identità in conformità con la normativa federale statunitense **18 U.S.C. § 2257**.
- Sottoporre le immagini a verifica biometrica facciale automatizzata prima della pubblicazione nel catalogo generale.
- Monitorare il proprio mastro contabile, il saldo disponibile e i fondi vincolati a riserva di garanzia (*Rolling Reserves*).
- Richiedere prelievi e liquidazioni dei compensi (*Disbursements*).
- Partecipare alla rete di affiliazione e referral a 5 livelli (albero di discendenza MLM) e maturare commissioni sulla propria downline.
- Ricevere e gestire notifiche e avvisi in caso di contestazioni o chargeback.

---

2. Registrazione e Verifica di Conformità KYC

A differenza del profilo consumatore, l'attivazione di un account creatore richiede una procedura di identificazione rafforzata (**Know Your Customer - KYC**) per garantire il rispetto delle norme fiscali e legali:

1. Raggiungere la pagina `/register`.
2. Selezionare l'opzione **Creatore di Contenuti** (*Creator*).
3. Compilare i dati anagrafici e professionali:
   - **Nome e Cognome:** nominativo legale registrato.
   - **Email e Password:** credenziali di accesso primarie.
   - **Ragione Sociale / Brand (*Business Name*):** nome commerciale visualizzato dal pubblico.

- **Numero di Telefono Certificato:** comprensivo di prefisso internazionale (es. `+39...`), necessario per la ricezione degli SMS OTP per l'autenticazione a due fattori.
- **Sponsor / Creatore Invitante (*Referral Sponsor*):** è possibile selezionare il creatore che vi ha presentato alla piattaforma, oppure scegliere il *Superuser Root Sponsor* predefinito. Questa scelta determina la vostra posizione nell'albero di discendenza MLM a 5 livelli.

4. Cliccare su **Crea Account Creatore**.

---

3. Autenticazione a Due Fattori (SMS 2FA)

La sicurezza degli account creatore è presidiata da un'autenticazione obbligatoria a due fattori (2FA):

1. Raggiungere la pagina `/login` e digitare email e password.
2. Cliccare su **Accedi**.
3. Il sistema verifica la correttezza della password e presenta immediatamente la schermata di verifica **Autenticazione a Due Fattori (SMS OTP)**, mostrando il numero di telefono oscurato associato al profilo (es. `+39 347****123`).
4. Contestualmente viene inviato un codice OTP monouso di 6 cifre via SMS (*in ambiente locale di sviluppo, il codice predefinito di test è visualizzato nel box di simulazione o corrisponde a* `123456`).
5. Digitare il codice e cliccare su **Verifica e Accedi**.
6. A verifica completata con successo, il sistema genera un token di sessione autenticato e reindirizza al **Creator Studio** (`/creator`).

---

4. Panoramica del Creator Studio

Il Creator Studio costituisce il centro di comando operativo del creatore ed è strutturato nelle seguenti sezioni principali:

- **Inventario Contenuti (*Content Inventory*):** catalogo di tutti i propri file (in bozza, pubblicati, archiviati).
- **Gestione Tag (*Tag Manager*):** configurazione di canali tematici e regole di prezzo.
- **Conformità e Soggetti Ritratti (*Compliance § 2257*):** anagrafica modelli, liberatorie e gate biometrico.
- **Mastro Contabile & Saldo (*Financial Ledger*):** entrate lorde, commissioni di piattaforma, fondo riserve e saldo liquido.
- **Richiesta Prelievi (*Disbursements*):** invio istanze di liquidazione verso coordinate bancarie o crypto.
- **Rete di Discendenza (*Lineage Tree*):** albero genealogico multilivello e storico delle commissioni da referral.
- **Centro Avvisi (*Alert Center*):** notifiche di sistema, dispute e variazioni contrattuali.

---

5. Caricamento e Gestione dei Contenuti

Calcantibus supporta una vasta gamma di formati digitali con rilevamento automatico della tipologia:

TIPOLOGIA CONTENUTO	FORMATI E MIME TYPES SUPPORTATI
Immagini e Fotografie	JPEG (`image/jpeg`), PNG (`image/png`), WebP (`image/webp`), GIF (`image/gif`), SVG (`image/svg+xml`), AVIF (`image/avif`)
Articoli e Testi	Articoli editoriali, guide formattate e testi premium (`ARTICLE`)
Video	MP4, WebM, QuickTime (`VIDEO`)
Audio e Podcast	MP3, WAV, AAC, OGG (`AUDIO`)
Documenti	PDF, eBook, pubblicazioni professionali (`DOCUMENT`)

Fasi di Creazione di un Contenuto:

1. Nel Creator Studio, cliccare su **Nuovo Contenuto** (*Upload Content*).
2. Selezionare il file dal proprio dispositivo.
3. Indicare il **Titolo** e una **Descrizione Teaser** (il testo teaser sarà visibile anche ai consumatori che non hanno ancora acquistato il contenuto).
4. Indicare il **Prezzo Singolo di Acquisto** (es. € 4,99).
5. Assegnare uno o più **Tag Tematici** associati (opzionale).
6. Il contenuto viene inizialmente salvato con stato **Bozza** (`DRAFT`). In questo stato il contenuto è rigorosamente privato e invisibile al pubblico.

---

6. Configurazione dei Tag di Monetizzazione

I Tag consentono di monetizzare raccolte di contenuti secondo due modelli contrattuali:

1. **Abbonamento Mensile Ricorrente (*Monthly Recurring*):**
   - Si definisce un canone mensile (es. € 14,99 / mese).
   - Gli acquirenti beneficiano dell'accesso illimitato a tutti i contenuti contrassegnati dal tag per 30 giorni, con rinnovo automatico periodico.
2. **Accesso Permanente Una Tantum (*One-Off Lifetime Access*):**
   - Si fissa un prezzo fisso d'acquisto (es. € 49,00).
   - L'acquirente sblocca l'intero pacchetto una volta per sempre, senza ulteriori addebiti futuri.

---

7. Conformità Obbligatoria 18 U.S.C. § 2257 e Verifica Biometrica

Per la tutela legale dell'intera piattaforma e in conformità agli standard internazionali sul consenso nei contenuti visivi:

A. Censimento dei Soggetti Ritratti (*Depicted Subjects*)

Prima di poter pubblicare immagini che ritraggono persone, il creatore deve censire ciascun soggetto nella scheda **Conformità § 2257**:

1. Inserire il **Nome Legale Completo**, la **Data di Nascita** e l'eventuale nome d'arte.
2. Caricare la **Fotografia del Documento d'Identità Ufficiale** (passaporto, carta d'identità, patente).
3. Caricare il **Modulo di Consenso e Liberatoria Firmata** (*Model Release Form*).
4. **Sicurezza dei Dati:** tutti i documenti d'identità e i dati anagrafici vengono cifrati a riposo con algoritmo **AES-256-GCM** sia all'interno del database SQLite sia nel file system con marcatore di sicurezza `ENC1`.

B. Motore di Verifica Biometrica Facciale

- Quando si intende pubblicare un'immagine, il sistema analizza la fotografia tramite l'algoritmo di rilevamento facciale e genera un descrittore biometrico **HOG a 128 dimensioni** con normalizzazione unitaria L2.
- Il volto rilevato nel contenuto viene confrontato con il database dei documenti d'identità approvati dei soggetti censiti.
- **Esito della Verifica:**
  - **Verificato (`VERIFIED`):** tutti i volti corrispondono a soggetti maggiorenni registrati con documento valido. Il contenuto è autorizzato alla pubblicazione.
  - **Non Rilevati Volti (`EXEMPT_NO_FACES`):** se il contenuto ritrae paesaggi, grafiche, testi o arte senza volti umani, viene automaticamente classificato come esente.
  - **Non Verificato / Soggetto Mancante (`UNVERIFIED`):** se compare un volto sconosciuto non collegato ad alcun documento, il sistema rifiuta categoricamente la pubblicazione con codice HTTP 400.

---

8. Pubblicazione ed Eliminazione Contenuti

- **Pubblicazione nel Marketplace:** una volta superato con successo il gate di conformità § 2257, il creatore può cliccare su **Pubblica Contenuto** (*Publish*). Lo stato passa a `PUBLISHED` e l'opera diventa acquistabile da tutti i clienti del marketplace.
- **Ritiro dall'Inventario (*Unpublish*):** il creatore può in qualsiasi momento riportare un'opera a livello di bozza privata per sospenderne le vendite.
- **Eliminazione Definitiva:** è possibile eliminare definitivamente un contenuto dal proprio inventario tramite l'apposito pulsante rosso, previo rispetto dei diritti di fruizione già acquisiti dagli utenti abbonati.

---

9. Mastro Finanziario, Saldo e Riserve di Garanzia (Rolling Reserves)

Nella scheda **Mastro Finanziario** (*Financial Ledger*), il creatore ha una rendicontazione analitica trasparente delle proprie entrate:

Struttura della Ripartizione del Ricavo:

Per ogni vendita di contenuto o abbonamento (es. € 100,00):

1. **Commissione Piattaforma (*Platform Fee*):** trattenuta del sistema in conformità con i piani commissionali attivi (es. 10%).
2. **Commissioni di Rete Lineage (*MLM Commissions*):** quote percentuali riconosciute agli sponsor della propria linea ascendente fino al 5° livello.
3. **Accantonamento Riserva di Garanzia (*Rolling Reserve*):** per proteggere il circuito da eventuali chargeback bancari o frodi, una quota pari al **20% - 25%** del ricavo netto viene trattenuta temporaneamente in un fondo di riserva infruttifero per un periodo contrattuale di **180 giorni (6 mesi)**.
4. **Saldo Disponibile (*Available Balance*):** la quota restante (es. 65% - 70%) confluisce istantaneamente nel saldo liquido prelevabile.

> **NOTA OPERATIVA**
> Al compimento del 180° giorno dall'acquisto, i fondi accantonati a riserva maturano automaticamente e vengono sbloccati nel saldo disponibile, a condizione che non siano intervenute contestazioni bancarie.

---

10. Richiesta di Prelievo (Disbursement / Payout)

Quando il saldo disponibile supera la soglia minima di prelievo:

1. Raggiungere la sezione **Liquidazioni** (*Disbursements*).
2. Selezionare il canale di pagamento preferito (Bonifico Bancario SEPA, Wire Internazionale o Crypto / Stablecoin USDT).
3. Inserire l'importo desiderato.
4. Inviare la richiesta. Il sistema congela l'importo corrispondente e genera un identificativo univoco di transazione contabile.

---

11. Rete di Discendenza MLM a 5 Livelli (Lineage Tree)

Calcantibus integra un modello di affiliazione meritocratica per favorire la crescita della community di creatori:

- Quando invitate altri colleghi creatori ad iscriversi indicando il vostro nominativo come sponsor, questi entrano nel vostro **Livello 1 (figli diretti)**.
- I creatori invitati dai vostri affiliati costituiranno il vostro **Livello 2 (nipoti)**, e così via fino al **5° Livello** di profondità.
- Per ciascuna vendita generata dalla vostra discendenza, il motore commissionale assegna automaticamente al vostro conto una percentuale di commissione passiva, accreditata direttamente nel vostro mastro.
- Nella scheda **Lineage**, è possibile navigare visivamente l'intero albero di affiliazione con il conteggio degli affiliati attivi e il fatturato complessivo prodotto dalla propria rete.

---

12. Centro Notifiche e Gestione Controversie

Nella scheda **Avvisi** (*Alert Center*), il creatore riceve comunicazioni tempestive su:

- Nuove vendite e nuovi abbonamenti sottoscritti.
- Maturazione e sblocco di quote di riserva a garanzia.
- Notifiche di contestazione bancaria (*Chargeback Alert*): in caso di disconoscimento del pagamento da parte di un cliente, l'avviso espone l'importo dedotto, l'identificativo dell'utente contestatore e lo stato della controversia.
- Il creatore può contrassegnare gli avvisi come letti o archiviati una volta presa visione.

© 2026 Calcantibus Inc. Tutti i diritti riservati. Documento ufficiale per uso operativo e conformità normativa.